

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xvii

I. Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan.	4
1.4.1. Maksud Perancangan	5
1.4.1. Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.1. Wawancara	6
1.5.2. Studi Lapangan.....	7

1.5.3. Studi Pustaka	7
1.6 Kerangka Pemikiran	8
1.7 Sistematis Perancangan	10
II. Landasan Teori dan Analisa Data	
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Komunikasi	11
2.1.2. Strategi Publikasi	13
2.1.3. Psikologi Warna	14
2.1.4. Semiotika	18
2.1.5. Aspek Kultural	19
2.1.5.1. Teori Budaya	19
2.1.6. Gaya Desain	21
2.1.6.1. Gaya Desain Pop Art	22
2.1.6.2. Gaya Desain Post-Modern	22
2.1.6.3. Gaya Desain The New Typography	24
2.1.7. Unsur dan Prinsip Desain	25
2.1.7.1. Prinsip Desain	25
2.1.7.2. Unsur Desain	31
2.1.8. Ilustrasi pada Media Publikasi	44
2.1.9. Tipografi pada Media Publikasi	46
2.1.9.1. Anatomi Huruf	47
2.1.9.1.1. Ciri-ciri Huruf	47
2.1.9.2. Ketampakan (<i>Legibility</i>)	49
2.1.9.3. Keterbacaan (<i>Readability</i>)	49
2.2. Analisa Data	50

2.2.1. Gambar Ilustrasi.....	50
2.2.1.1. Kampanye	50
2.2.1.2. Non Komersil.....	51
2.2.1.3. Iklan Layanan Masyarakat	52
2.2.1.3. Wisata Budaya	52
2.2.2. Kondisi Media Komunikasi Visual	53
2.2.3. Data Kompetitor	53
2.2.4. SWOT	56
III. Konsep Perancangan	
3.1. Konsep Media	57
3.1.1. Tujuan Media	57
3.1.2. Strategi Media	57
3.1.3. Pemilihan Media.....	58
3.1.3.1. Target.....	58
3.1.3.2. Panduan Media	59
3.1.3.2. Program Media.....	62
3.2. Konsep Kreatif.....	63
3.2.1. Keyword	63
3.2.2. Strategi Kreatif	64
3.2.2.1. Warna.....	64
3.2.2.2. Tipografi	66
3.2.2.3. Image	69
3.2.2.4. Logo	70
3.2.2.5. Identitas Visual.....	71
3.2.2.6. Gaya Desain	73

3.2.2.7. Layout	74
3.2.3. Program Kreatif	75
3.2.3.1. Pra Produksi.....	75
3.2.3.2. Produksi	76
3.2.3.3. Paska Produksi	77
3.3. Konsep Komunikasi	77
3.3.1. Tujuan Komunikasi.....	77
3.3.2. Strategi Komunikasi	78
3.3.3. Acara Penyebaran Media.....	79
3.4. Perancangan Biaya	80
3.4.1. Produksi	80
3.4.2. Promosi	81
VI. Desain dan Aplikasi	
4.1. Logo	82
4.1.1. Logo	82
4.1.2. Selogoan	83
4.1.3. Grafik Standart Manual	83
4.2. Stationery	84
4.3. Media Publikasi	87
4.3.1. Company Profile.....	87
4.3.1.1 Sosial Media.....	88
4.3.2. Poster.....	88
4.3.3. Brosur.....	90
4.3.4. Flyer	91
4.3.5. Spanduk.....	92

4.3.6. Billboard	92
4.3.7. Iklan Majalah	93
4.3.8. Iklan Koran	94
4.3.9. Xbanner.....	95
4.4. Merchandise.....	96
4.4.1. Kalender.....	96
4.4.2. Tas	97
4.4.2. Tote Bag.....	97
4.4.3. Note Book	98
4.4.4. Pin, Pen, Mug, T-shirt	99
V. Kesimpulan dan Saran	
5.1. Simpulan dan Saran.....	103
5.1.1. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	xix

DAFTAR GAMBAR

1.1. Gambar di depan Gedung dinas kebudayaan dan pariwisata	6
1.2. Gambar Setelah wawancara	7
1.3. Gambar Kerangka Pemikiran	9
1.4. Gambar <i>Mind Mapping</i>	10
2.1. Contoh Gambar Kelompok Warna	15
2.2. Contoh Gambar Dimensi Warna	16
2.3. Contoh Gambar Dimensi Warna	17
2.4. Contoh Aliran Pop Art	22
2.5. Contoh Aliran Post Modern	24
2.6. Contoh Aliran New Typography	25
2.7. Contoh Gambar Bentuk Irama dalam Desain	26
2.8. Contoh Gambar Unsur Kesederhanaan dalam Desain Logo	27
2.9. Contoh Gambar Unsur Keseimbangan dalam Desain	28
2.10. Contoh Gambar Unsur Pusat Perhatian dalam Desain	29
2.11. Contoh Gambar Unsur Kesatuan dalam Desain	21
2.12. Contoh Gambar Unsur Desain Garis	32
2.13. Contoh Gambar Unsur Desain Bidang	33
2.14. Contoh Gambar Lukisan sebagai Bentuk 2D	34
2.15. Contoh Gambar Lukisan sebagai Bentuk 3D	34
2.16. Contoh Gambar Huruf (<i>Character</i>)	35
2.17. Contoh Gambar Simbol	36
2.18. Contoh Bentuk Nyata	36
2.19. Contoh Gambar Kelompok Warna	38

2.20. Contoh Gambar Dimensi Warna	39
2.21. Contoh Gambar Dimensi Warna	40
2.22. Contoh Gambar Tembok yang Bertekstur.....	42
2.23. Contoh Gambar Unsur Komposisi dalam Desain.....	44
2.24. Contoh Gambar Nama Bagian-bagian dari Huruf	47
2.25. Contoh Gambar Jenis Huruf Old Styel	48
2.26. Contoh Gambar Jenis Huruf Slab Serif	49
2.27. Contoh Gambar Tempat Wisata di Karawang.....	53
2.28. Contoh Gambar Tempat Wisata di Karawang.....	54
2.29. Contoh Gambar Tempat Wisata di Karawang.....	55
3.1. Skema Warna pada Logo Kampanye	65
3.2. Skema Warna pada Poster Kampanye	66
3.3. Jenis Font pada Logo Kampanye.....	67
3.4. Jenis Font pada Poster Kampanye	67
3.5. Jenis Font pada Poster Kampanye	68
3.6. Jenis Font pada Poster Kampanye	68
3.7. Jenis Font pada Poster Kampanye	69
3.8. Ilustrasi Poster Wisata Budaya Indramayu	70
3.9. Gambar Logo dari Wisata Budaya Indramayu	71
3.10. Gambar Logo dari Wisata Budaya Indramayu	71
3.11. Maskot Kampanye Wisata Budaya Indramayu	72
3.12. Layout Warna Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	73
3.13. Layout Kampanye Wisata Budaya Indramayu	75
4.1. Logo Kampanye Wisata Budaya Indramayu	82
4.2. Slogan Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	83

4.3. GSM Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	83
4.4. Kartu Nama Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	84
4.5. Kop Surat Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	85
4.6. Amplop Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	86
4.7. Company Profile Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	87
4.8. Sosial Media Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	88
4.9. Poster Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	89
4.10. Brosur Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	90
4.11. Flayer Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	91
4.12. Spanduk Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	92
4.13. Billboard Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	92
4.14. Iklan Majalah Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	93
4.15. Iklan Koran Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	94
4.16. Xbanner Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	95
4.17. Kalender Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	96
4.18. Tote Bag Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	97
4.19. Note Book Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	98
4.20. Pin Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	99
4.21. T-shirt Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	100
4.22. Pen Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	101
4.23. Sticker Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	101
4.24. Sticker Kampanye Wisata Budaya Indramayu.....	102



Universitas
Esa Unggul

DAFTAR TABEL

3.1. Acara Penyebaran Media Kampanye.....	75
3.2. Produksi	80
3.2. Promosi	81

DAFTAR BAGAN

1.1. Kerangka Pemikiran	9
1.2. Sistematika Perancangan	10

DAFTAR PUSTAKA

Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia.

Dameria, Anne. 2007. Color Basic: Panduan Dasa Warna untuk Desainer dan Industri Grafika. Jakarta: Link Match Graphic.

Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi. Andi Publisher. Pujiyanto. 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: Andi.

Arfial Arsad Hakim. 1984. Nirmana Dwimatra (Desain Dasar Dwimatra). ANDI: Yogyakarta.

Rustan S. 2014. Layout, Dasar dan Penerapannya. Gramedia. Jakarta.

Ruslan, Rosady. 2007. Kiat dan Strategi Kampanye *Public Relationship*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Rustan, Surianto. 2009. Mendesain LOGO. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rustan S. 2011, Huruf, Font, Typography. Gramedia. Jakarta.

Drs. Suprpto T. 2009. Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi. Media Pressindo: Yogyakarta.

R. Tjipto, Sudjadi. 2015. Sejarah Desain Grafis. Modul Sejarah Desain Grafis Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia.

Safanayong, Yongki. 2006. Desain Komunikasi Visual Terpadu. Jakarta: Arte Intermedia

Sihombing, Danton. 2003. Tipografi Dalam Desain Grafis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Suprpto, Tommy. 2009. Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi. Yogyakarta: Media Pressindo.

Pujiyanto 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta.

Dameria, Anne. 2007. Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan Industri Grafika.

Wikipedia. “teori kampanye” <https://id.wikipedia.org/wiki/Kampanye>. Diakses tanggal 17 September 2017.

Disparbud-jabar. “kebudayaan dan wisata yang terdapat di Kabupaten Indramayu”.<http://www.disparbud.jabarprov.go.id/wisata/destdet.php?id=437&lang=id>. Diakses tanggal 17 September 2017.

Wikipedia. “Tentang latar belakang Kabupaten Indramayu”. https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Indramayu. Diakses tanggal 17 September 2017.

Tosupedia. “Latar belakang Kabupaten Indramayu”. <http://www.tosupedia.com/2015/09/sejarah-kabupaten-indramayu-dan-nama-nama-bupatinya.html>. Diakses tanggal 22 september 2017.